

【放送台本】

美化委員では、毎年九月に、みんなのそうじに対  
する意識を高めるため、「おそうじ大作戦」を行っ  
ています。これまでの「おそうじ大作戦」は、「欠点」  
を指摘したり、「競争心」をあおったりするような  
活動でした。例えば、もつとそうじを頑張っ  
てほしい場所をポスターで訴えたり、きれいにそうじでき  
ているクラスにポイントを与えて、ポイントの高い  
クラスを表彰したりという活動などです。

しかし、今年は、これまでのような「欠点」を指  
摘したり、「競争心」をあおったりするようなやり  
方を変えることを提案したいと思います。

その理由として、これまでの活動に問題点があっ  
たことを挙げます。

まず、「欠点」を指摘するような活動についてです。  
先日、「もつときれいにそうじしてほしい場所をポ  
スターで訴えることについて、どう思うか」という  
アンケートをとりました。その結果、ポスターによ  
る「欠点」を指摘するような活動は、効果がないか、  
むしろ活動に対して反感を抱く人が多いということ  
がわかりました。

次に、「競争心」をあおるような活動についてです。  
競争で高いポイントがなかったクラスで、「競  
争」が終わってからのそうじの状況を調べてみまし  
た。すると、これまでと特に変化がないか、むしろ  
きちんとそうじできていないことがわかりました。  
このことから「競争」をしても逆効果になってしま  
うことがあると言えます。

一方、「きれいにそうじされている」と認められ  
たクラスでは「おそうじ大作戦」のあとも、引き続  
き積極的な清掃活動を続けていました。

そこで今年の「おそうじ大作戦」は、そうじがい  
き届いている場所を積極的に見つけ、ポスターなど  
でみんなに知ってもらうことを活動の中心にするこ  
とを提案したいと思います。

(1) 17点×5  
(2) 5点×3  
(3) 5点×3  
(4) 5点×3

| (2) |     | (1)     |
|-----|-----|---------|
| (3) | (4) |         |
| 欠点  | 競争心 | おそうじ大作戦 |
| イ   | ア   |         |

聞き取りメモ

| A       | B   | C |
|---------|-----|---|
| おそうじ大作戦 | 競争心 | イ |

(1) 話題は、スピーチのは  
じめのほうに示されるこ  
とが多い。

採点基準

ひらがなでも可。

(2) 具体例を挙げたり、根  
拠を挙げたりするときに  
何度も出てきている言葉。

採点基準

ひらがなでも可。

(3) 話し手が何を変更した  
いかだけでなく、「おそ  
うじ大作戦」をどのよう  
な活動にしたいと考えて  
いるかまでとらえる。

(4) 根拠を述べるときに、  
アンケート結果や調査を  
行ったことについてふれ  
ることで説得力を高めて  
いる。

聞き取りメモ

まず、話し手の立場をお  
さえることが大切。何を問  
題としているのか、何を提  
案したいのかに注意してメ  
モを取ろう。

欠点を挙げたり、競争を  
させたりするのではなく、  
良い点を見つけていくこ  
とを提案しているね。

